

Seat No. : \_\_\_\_\_

**MCX-01**  
**Marketing Management**  
(New Course)

**Time : 3 Hours]**

**[Total Marks: 100**

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

૧. માર્કેટિંગ સંચાલનની પ્રક્રિયા વિગતે સમજાવો.

**અથવા**

૧. માર્કેટિંગ યોજનાના તત્ત્વો વિગતે ચર્ચો.

૨. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે ચાર) :

- (૧) હરીફોની વ્યૂહરચનાઓ ઓળખવી
- (૨) હરીફોની ક્ષમતાઓ અને મર્યાદાઓનું મૂલ્યાંકન
- (૩) હરીફોના પ્રકારો
- (૪) હરીફોની પ્રત્યાઘાતી તરાહનો અંદાજ
- (૫) હુમલો કરવો અને ત્યજવા જેવા હરીફોની પસંદગી

**અથવા**

૨. નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કાઓ વિગતવાર ચર્ચો.

૩. (અ) બજાર સંશોધન એટલે શું ? માર્કેટિંગ સંચાલનમાં બજાર સંશોધનની ભૂમિકા સમજાવો.

(બ) બજાર સંશોધનની મર્યાદાઓ સમજાવો.

**અથવા**

૩. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે ચાર) :

- (૧) સંશોધન રચના
- (૨) સંશોધનના પ્રકારો
- (૩) બજારસંશોધનના નૈતિક પ્રશ્નો
- (૪) અહેવાલમાં વપરાતા આલેખના પ્રકારો
- (૫) નિદર્શનના પ્રકારો

૪. (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના વિકાસના કારણો ચર્ચો.  
(બ) આંતરિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત.

**અથવા**

૪. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે ચાર) :
- (૧) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં ભાષા અને રંગનો ભેદ
  - (૨) બહુરાષ્ટ્રીય કાર્પોરેશનના ફાયદા
  - (૩) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં રૂશવતખોરી
  - (૪) ટેકનોલોજીનું આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ
  - (૫) પ્રમાણીકરણ વિ. સ્વીકાર
૫. (અ) સેવા એટલે શું ? સેવાની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.  
(બ) સેવાના સ્થાન નિર્ધારણના તબક્કાઓ સમજાવો.

**અથવા**

૫. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે ચાર) :
- (૧) સેવા માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ
  - (૨) મુખ્ય અને સહાયક સેવાઓ
  - (૩) સેવા પ્રક્રિયા તરીકે
  - (૪) સેવાની માંગનું સંચાલન
  - (૫) પેદાશ અને સેવા

Seat No. : \_\_\_\_\_

**MCX-01**  
**Marketing Management**  
(New Course)

**Time : 3 Hours]**

**[Total Marks : 100**

**Instruction :** All questions carry **equal** marks.

1. Explain Marketing Management Process in detail.

**OR**

1. Discuss in detail the contents of Marketing Plan.

2. Write short notes on (any **four**) :

- (1) Identifying the Competitors' strategies.
- (2) Assessing the Competitors' strengths and weaknesses.
- (3) Types of Competitors.
- (4) Estimating the Competitors' reaction pattern.
- (5) Selecting Competitors to attack and avoid.

**OR**

2. What is a New Product ? Discuss in detail the stages for developing a New Product ?

3. (a) What is Marketing Research ? Explain the role of Marketing Research in Marketing Management.

(b) Explain the limitations of Marketing Research.

**OR**

3. Write short notes on (any **four**) :

- (1) Research Design
- (2) Types of Research
- (3) Ethical issues in Research
- (4) Types of charts used in report
- (5) Type of samples.

4. (a) Define International Marketing. Discuss the causes for the growth of International Marketing.  
(b) Differentiate between International and Domestic Marketing.

**OR**

4. Write short notes on (any **four**) :
- (1) Differences of language and colour in International Marketing
  - (2) Benefits of Multinational Corporations
  - (3) Bribery in International Marketing
  - (4) International Marketing of Technology
  - (5) Standardisation vs. adoption
5. (a) What is a Service ? Explain the characteristics of a service.  
(b) Explain the steps in the positioning of a service.

**OR**

5. Write short notes on (any **four**) :
- (1) Importance of service marketing
  - (2) Core and supplementary services
  - (3) Service as a process
  - (4) Managing demand of services
  - (5) Product and Service
-