

MC-II-12

April-2007

Modern Business**Paper-II****(Business Analysis and Forecasting)****Time : 3 Hours]****[Max. Marks : 100**

1. પેઢીની વૃદ્ધિને અસર કરતાં આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલો વર્ણવો. (20)

અથવા

- (a) “નફાનું મહત્તમીકરણ એજ કોઈપણ ધંધાનો એકજ અને અગત્યનો ઉદ્દેશ છે.” આ વિધાન ચર્ચો.
- (b) નીચે આપેલ વિગતોનાં આધારે ગણતરી કરો :
- (i) સમતૂટ બિંદુ (ii) સ્થિર ખર્ચા
- (iii) નફા જથ્થાનો ગુણોત્તર અને (iv) બીજા વર્ષનો સલામતીનો ગાળો

વર્ષ	વેચાણ (રૂા. માં)	નફો (રૂા. માં)
I	50,000	5,000
II	55,000	6,000

2. ઈન્વેન્ટરીની વ્યાખ્યા આપો. ઈન્વેન્ટરીનું મહત્ત્વ સમજાવી અબક વર્ગીકરણ પર નોંધ લખો. (20)

અથવા

જાહેરાત એટલે શું ? જાહેરાત કરતાં પ્રસિદ્ધિ કઈ રીતે જુદી પડે છે ? જાહેરાતનાં ઉદ્દેશો કયા કયા છે ?

3. “મૂડી બજેટીંગ એ લાંબાગાળાનાં રોકાણનો નિર્ણય છે.” મૂડી બજેટીંગનાં લક્ષણો સાથે આ વિધાન સમજાવો. મૂડી બજેટીંગની કોઈપણ એક પદ્ધતિ ચર્ચો. (20)

અથવા

‘ક્ષ’ કંપની વિસ્તરણની યોજના વિચારી રહી છે જેમાં કુલ રોકાણ રૂા. 10,00,000 અપેક્ષિત છે. યોજનાનું અંદાજિત આયુષ્ય 5 વર્ષ છે અને કરવેરાનો દર 35% છે. ઘસારા અને વેરા પહેલાનો અંદાજિત રોકડ પ્રવાહ નીચે પ્રમાણે છે :

વર્ષ	રૂા.
t ₁	3,50,000
t ₂	5,60,000
t ₃	6,60,000
t ₄	6,50,000
t ₅	7,00,000

આ યોજના અંગેનો હિસાબી વળતરનો દર અને પરત અપ સમય નક્કી કરો.

4. એક પેઢી મશીનરી અને મજૂરી માટે નિર્ધારિત રકમમાંથી બે પેદાશો બનાવી શકે છે. ભંડોળનો પેઢી કઈ રીતે ઈષ્ટતમ ઉપયોગ કરી શકે ? (20)

અથવા

વિકાસનો (તેજનો) તબક્કો અને મંદીનો તબક્કો ધંધાને કઈ રીતે અસર કરે છે ?

5. ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે ત્રણ) : (20)
- (અ) સીમાંત પેઢી અને ઈષ્ટતમ પેઢી.
(બ) ઈકોનોમેટ્રીક મોડેલ.
(ક) સમતૂટ બિંદુ વિશ્લેષણની મર્યાદાઓ.
(ડ) યોજના વર્તમાન મૂલ્યની પદ્ધતિ.
(ઈ) એક પદ્ધતિ તરીકે લિનિયર પ્રોગ્રામિંગ.
-

Seat No. : _____

MC-II-12

April-2007

Modern Business

Paper-II

(Business Analysis and Forecasting)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

1. Describe the external and internal factors which affect the growth of a firm. (20)

OR

- (a) "Profit Maximization is the only one and main objective of any business organisation". Discuss this statement.
- (b) From the following information calculate :
- (i) Break-Even point (ii) Fixed Cost
- (iii) P/V Ratio and (iv) Margin of safety of the IInd year.

Year	Sales (Rs.)	Profit (Rs.)
I	50,000	5,000
II	55,000	6,000

2. Define Inventory. Explain significance of Inventory and write note on ABC analysis. (20)

OR

What is Advertising ? How would you distinguish between Advertising and Publicity ?
What are the purposes of Advertising ?

3. "Capital budgeting is long term investment decision." Explain this statement with characteristics of capital budgeting. Discuss about any one method of capital budgeting. (20)

OR

'X' Company is planning to undertake one expansion project where total investment is expected to be Rs. 10,00,000. The expected life of the project is 5 years and corporate tax rate is 35%. The estimated cash inflow before depreciation and tax will be as follows :

Year	Rs.
t ₁	3,50,000
t ₂	5,60,000
t ₃	6,60,000
t ₄	6,50,000
t ₅	7,00,000

What will be accounting rate of return and payback period of this project ?

4. A firm can spend a fixed amount to purchase machinery and labour to produce two products. How can this firm optimise the use of its funds ? **(20)**

OR

How does the prosperity phase and deflation phase affect a business ?

5. Write Short notes (any **three**) : **(20)**
- (a) Marginal Firm and Optimum Firm.
 - (b) Econometric Model.
 - (c) Limitation of Break Even analysis.
 - (d) Net present value technique.
 - (e) Linear programming as a technique.
-