

Seat No. : \_\_\_\_\_

## MC-II-07

April-2007

### Advanced Business Management

Paper-III

(Marketing Research)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1. (અ) ‘બજાર પ્રક્રિયા સંશોધન’ની વ્યાખ્યા આપો. તે ‘બજાર સંશોધન’થી કઈ રીતે જુદું પડે છે ? તેનો ક્ષેત્રવિસ્તાર અને મર્યાદાઓ જણાવો.

(બ) પ્રાથમિક માહિતી મેળવવાની વિવિધ રીતો તેમના લાભો અને ગેરલાભો સાથે સમજાવો.

અથવા

(અ) ‘Structured-Undisguised’ પ્રશ્નાવલીમાં આવતાં વિવિધ પ્રશ્નોના પ્રકારો સમજાવો.

(બ) બજાર સંશોધનના Expected Monetary Value (EMV) અને ‘Expected Opportunity Loss’ ના અભિગમો સમજાવો.

2. (અ) વિવિધ પ્રકારના સંશોધન નકશાઓ સમજાવો. તે દરેક પ્રકાર માટે ઓછામાં ઓછું એક ઉપયોગિતાનું ઉદાહરણ આપો.

(બ) ‘બિનસંભાવી નિદર્શન પદ્ધતિઓ’ પર નોંધ લખો.

અથવા

(અ) સ્તરિત નિદર્શન પદ્ધતિ એ યાદચ્છ નિદર્શન પદ્ધતિ થી કઈ રીતે જુદી છે ? બંને રીતોના લાભો-ગેરલાભોની ચર્ચા કરો.

(બ) એક સંશોધક પોતાના સંશોધનના પરિણામો  $\pm 3\%$  માં આવે તેના માટે 95% વિશ્વાસ ધરાવે છે. પાછલા અનુભવથી તેનું અપેક્ષિત પ્રમાણ 40% છે. તો તેના નિદર્શની સંખ્યા કેટલી હોવી જોઈએ ?

3. (અ) ગુણક નિયતસંબંધ પૃથક્કરણ એટલે શું ? એક કંપનીના ઓડિટ વિભાગે મેળવેલ નીચેના ગુણ નિયતસંબંધના પરિણામોનું અર્થઘટન કરો :

$$Y = -13.8 + 0.56 X_1 + 1.889 X_2$$

$$(2.45) \quad (1.98) \quad (3.37)$$

$$R^2 = 0.58 \quad D.W. = 1.32$$

જ્યાં,

Y = Actual unpaid taxes discovered (Millions of Rs.)

X<sub>1</sub> = Field Audit labour hours

X<sub>2</sub> = No. of Computer hours

(બ) એક બેંકની વ્યાપારિક પરિસ્થિતિ તપાસવા માટે Likert's scale બનાવો.

**અથવા**

(અ) Thurston's scale વિસ્તારથી સમજાવો.

(બ) કારની બે બ્રાન્ડની સરખામણી માટે તમે Semantic differentials નો કઈ રીતે ઉપયોગ કરી શકો ?

4. (અ) F-પરીક્ષણ શું છે ? F-પરીક્ષણના વિવિધ ઉપયોગો દર્શાવો.

(બ) એક કંપનીના શેરની કિંમત મહિનાના જુદાં જુદાં દિવસોએ નીચે મુજબ છે :

66, 65, 69, 70, 69, 71, 70, 63, 64, 68

‘શેરની સરેરાશ કિંમત 65 છે’ આ પરિકલ્પનાનું પરીક્ષણ કરો. (જરૂરી આગણકની 5% સાર્થકતાની કક્ષાએ કોષ્ટકની કિંમત 1.833 છે.)

**અથવા**

(અ) Discriminant Analysis અને તેના બજાર સંશોધનમાં ઉપયોગો પર એક નોંધ લખો.

(બ) નીચેની માહિતી પર થી Buying pattern અને Education Level વચ્ચે કોઈ સંબંધ (association) છે કે કેમ તે તપાસો :

Education Level	Buying Pattern	
	Buy	Do not Buy
High	40	25
Low	10	25

$(\chi^2_{(1, 0.05)} = 3.84)$

5. (અ) વ્યાખ્યા આપો :

- (1) Recognition
- (2) Aided Recall
- (3) OTS
- (4) Coverage
- (5) Total Exposure

(બ) Test-marketing એટલે શું ? Test-marketing માટે market segment ની તમે કઈ રીતે પસંદગી કરશો ? Test-marketing ક્યાં સુધી ચાલુ રાખવું જોઈએ ?

**અથવા**

નોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ)

- (1) Multicollinearity
- (2) ભારતમાં માર્કેટ રીસર્ચની ગૌણ માહિતીના ઉદ્ભવ સ્થાનો
- (3) Projective Techniques (પ્રોજેક્ટીવ પદ્ધતિઓ)
- (4) Factor Analysis
- (5) Systematic Sampling.

Seat No. : \_\_\_\_\_

## MC-II-07

April-2007

### Advanced Business Management

Paper-III

(Marketing Research)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

**Instruction :** All questions carry equal marks.

1. (a) Define “Marketing Research”. How does it differ from “Market Research” ? Describe its scope and limitations.
- (b) Discuss different types of primary data collection methods along with their advantages and disadvantages.

**OR**

- (a) Explain with illustrations different forms of questions under ‘structured - undisguised’ category.
  - (b) Explain ‘Expected Monetary Value’ (EMV) and ‘Expected Opportunity Loss’ (EOL) approaches to Market Research.
2. (a) Describe in detail various types of research designs. Also illustrate atleast one situation of application for each one of them.
  - (b) Write a note on ‘Non-Probability Sampling Methods’.

**OR**

- (a) How does the stratified sampling differ from simple random sampling method ? Explain the merits and demerits of both the methods.
  - (b) A researcher wishes to be 95% confident that his results fall within  $\pm 3\%$ . From the past information, the proportion is estimated to be 40%. What should be the size of his sample ?
3. (a) What is multiple regression analysis ? Interpret the following multiple regression output developed by an auditing division of a company :

$$Y = -13.8 + 0.56 X_1 + 1.889 X_2$$

$$(2.45) \quad (1.98) \quad (3.37)$$

$$R^2 = 0.58 \quad D.W. = 1.32$$

Where,

Y = Actual unpaid taxes discovered (Millions of Rs.)

$X_1$  = Field Audit labour hours

$X_2$  = No. of Computer hours

- (b) Outline a suitable Likert's scale to examine the corporate image of a bank.

**OR**

- (a) Discuss Thurston's scale at length.  
(b) How would you use Semantic differentials in order to compare two brands of cars ?

4. (a) What is F-test ? State different uses of F-test.

- (b) The share price of a company on different days of a month was as under :

66, 65, 69, 70, 69, 71, 70, 63, 64, 68

Test the hypothesis that the average price of a share is 65. (Table value of the test statistic at 5% level of significance is 1.833).

**OR**

- (a) Write a note on Discriminant Analysis and its uses in Marketing Research.  
(b) Examine whether there is any association between the buying pattern and education level, from the following information :

Education Level	Buying Pattern	
	Buy	Do not Buy
High	40	25
Low	10	25

$$(\chi^2_{(1, 0.05)} = 3.84)$$

5. (a) Define :

- (1) Recognition
- (2) Aided Recall
- (3) OTS
- (4) Coverage
- (5) Total Exposure

- (b) What is test marketing ? How will you choose the market segment for test marketing ? Till when should you continue test-marketing ?

**OR**

Write notes on (any **three**) :

- (1) Multi collinearity
- (2) Secondary sources of marketing research in India.
- (3) Projective Techniques
- (4) Factor Analysis
- (5) Systematic Sampling.