

MC-II-02
April-2007
Strategic Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

સૂચના : બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે અને તેમના સરખા ગુણ છે.

૧. વ્યૂહરચના એટલે શું ? વ્યૂહરચનાના ત્રણ સ્તર સમજાવો. ત્રણ સ્તરના વ્યૂહાત્મક સંચાલન નિર્ણયોનાં લક્ષણો વર્ણવો. (૨૦)

અથવા

‘વ્યૂહાત્મક સંચાલન’ શબ્દસમૂહ સ્પષ્ટ કરો. વ્યૂહાત્મક સંચાલન મોડેલનાં ચાવીરૂપ અંગો વર્ણવો. વ્યૂહાત્મક સંચાલનનાં લાભ અને જોખમો દર્શાવો.

૨. ‘કંપનીનું જીવનધ્યેય ભાવિ અધિકારી કાર્યોનું માર્ગદર્શન કરે છે’. ચર્ચો. (૨૦)

અથવા

દુરોગામી પર્યાવરણ એટલે શું ? કાર્યકારી પર્યાવરણથી તે કેટલે અંશે ભિન્ન છે ? એકમ અને પર્યાવરણો વચ્ચેનો આંતરસંબંધ દર્શાવો.

૩. ‘ઉદ્યોગમાં હરીફાઈનું સ્વરૂપ અને પ્રમાણ પાંચ બળો પર અવલંબિત છે.’ પ્રતિસ્પર્ધા બળો કેવી રીતે વ્યૂહરચનાનું ઘડતર કરે છે તે ચર્ચો. (૨૦)

અથવા

પર્યાવરણના પરિવર્તનોની સંભવિત અસરોનો તાગ મેળવવા કઈ આધારણ પદ્ધતિઓ વપરાય છે ? વિવિધ ટેકનીકોનું બળ અને નબળાઈઓ દર્શાવો. આધારણ સંચાલનનાં અઘરા અને મહત્વના પાસા દર્શાવો.

૪. કોર્પોરેટ કક્ષાનું વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણ બિઝનેસ એકમ કક્ષાના વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણથી કેવી રીતે ભિન્ન છે ? બિઝનેસ એકમ કક્ષાએ વ્યૂહાત્મક પસંદગીને શક્ય બનાવવા સ્વોટ પૃથ્થકરણની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો. (૨૦)

અથવા

વાર્ષિક ઉદ્દેશો એટલે શું ? લાંબા ગાળાના ઉદ્દેશોની ઉપસ્થિતિમાં શા માટે વાર્ષિક ઉદ્દેશો જરૂરી છે ? વાર્ષિક ઉદ્દેશો કયા કાર્યો મૂર્ત કરે છે ?

- પ. વ્યવસ્થાતંત્રીય સંસ્કાર (કલ્ચર) એટલે શું ? વ્યવસ્થાતંત્રીય સંસ્કારનું મહત્ત્વ દર્શાવો. વ્યૂહરચના સંસ્કાર સંબંધનું સંચાલન કરતાં કેટલીક પરિસ્થિતિઓનો સામનો કરવો પડે છે તે સ્પષ્ટ કરો. (૨૦)

અથવા

ભેદ સ્પષ્ટ કરો : (ગમે તે બે)

- (i) ગ્રાન્ડ વ્યૂહરચના અને કાર્યકારી વ્યૂહરચના.
 - (ii) એકમનાં આંતરિક વિશ્લેષણમાં કાર્યકારી અભિગમ અને વેલ્યુચેઈન અભિગમ.
 - (iii) અમલ અંકુશ, વ્યૂહાત્મક દેખરેખ (તકેદારી) અને વિશિષ્ટ જાગૃતિ.
-

Seat No. : _____

MC-II-02
April-2007
Strategic Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

Instruction : All questions are compulsory and carry equal marks.

1. What is Strategy ? Describe the three levels of strategy. State the characteristics of strategic management decisions at the three levels. **(20)**

OR

Explain the term 'Strategic Management'. Describe the key components of the Strategic Management Model. State some benefits and risks of strategic management.

2. 'The Company Mission guides future executive action.' Discuss. **(20)**

OR

What is remote environment ? How does it differ from operating environment ? State the interrelationship between the firm and these environments ?

3. 'The nature and scope of competition in an industry depend on five forces.' Discuss how competitive forces shape strategy. **(20)**

OR

What forecasting techniques are used to assess the probable impact of environmental changes ? State the strengths and weaknesses of the various techniques. Also state the critical aspects in the management of forecasting.

4. How does strategic analysis at the corporate level differ from strategic analysis at the business level ? Explain the role of SWOT analysis as a tool facilitating strategic choice at the business level. **(20)**

OR

What are annual objectives ? Why are annual objectives needed when long-term objectives are already available ? What functions do annual objectives serve ?

5. What is Organisational Culture ? State the importance of Organisational Culture. Explain some situations a firm might face in managing strategy - culture relationship. **(20)**

OR

Distinguish between : (any **two**)

- (i) Grand strategy and Functional strategy.
 - (ii) Functional approach and value-chain approach in internal analysis of the firm.
 - (iii) Implementation control, strategic surveillance and Special Alerts.
-