

Seat No. : \_\_\_\_\_

## MC-I-15

April-2007

### Modern Business -I (Advanced Business Economics) Paper-I

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

સૂચના : દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ કોંસમાં આપેલાં છે.

૧. માંગની સાપેક્ષતા એટલે શું ? એક પેઢી, સંચાલકીય નિર્ણયો માટે માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા કેવી રીતે ઉપયોગ કરી શકાય ? (૫ + ૨૦)

અથવા

માંગ આધારણની જથ્થાત્મક પદ્ધતિઓ ટૂંકમાં વર્ણવો. (૨૫)

૨. સરેરાશ, સીમાન્ત અને કુલ પડતરોના ટુંકા ગાળાના વ્યવહારો અને આંતરસંબંધો સમજાવો. (૨૫)

અથવા

ભારતમાં બ્લૂ ડાઈના ફક્ત ૧૬ ઉત્પાદકો છે. આ સોળમાંથી ડાઈવનએ સૌથી મોટા ઉત્પાદક છે. બજારમાં બ્લૂ ડાઈની કિંમત કેવી રીતે નક્કી થઈ શકે – સમજાવો. (૨૫)

૩. પેઢી કયા કયા પ્રકારની જુદી જુદી કિંમત નીતિઓ અપનાવી શકે છે ? ટૂંકમાં ચર્ચો. (૨૫)

અથવા

આર્થિક અને હિસાબી નફા વચ્ચેનો તફાવત લખો. બજારની અર્થવ્યવસ્થામાં નફાનો ફાળો દર્શાવો. (૨૫)

૪. નીચે આપેલ ગમે તે પાંચ વ્યાખ્યાઓ ઉદાહરણ સાથે આપો : (૨૫)

- (i) સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર
- (ii) વૈકલ્પિક પડતર
- (iii) વ્યુત્પન્ન માંગ
- (iv) ડૂબેલી પડતર
- (v) ઈજારાયુક્ત હરિફાઈ
- (vi) સીમાન્ત આવક
- (vii) કાયદાનુસાર કિંમત નિર્ધારણ
- (viii) માંગની આવક સાપેક્ષતા

Seat No. : \_\_\_\_\_

**MC-I-15**  
**April-2007**  
**Modern Business -I**  
**(Advanced Business Economics)**  
**Paper-I**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 100**

**Instruction :** Marks for each question are given in brackets.

1. What is meant by elasticity of demand ? How can a firm use the price elasticity of demand for managerial decisions ? **(20+5)**

**OR**

Briefly describe the quantitative methods of demand forecasting. **(25)**

2. Explain the behaviour and inter-relationship between average, marginal and total cost in the short run. **(25)**

**OR**

Blue dye is a product manufactured by just 16 producers in India. Out of these sixteen Dyeone is the biggest manufacturer. Explain how the price of Blue dye is likely to be decided in the market. **(25)**

3. Discuss the various pricing policies that a firm can adopt, in brief. **(25)**

**OR**

Differentiate between economic and accounting profit. Show the role of profit in a market economy. **(25)**

4. Give definitions with illustrations of any **five** of the following : **(25)**

- (i) Macro Economics
- (ii) Opportunity Cost
- (iii) Derived Demand
- (iv) Sunk Cost
- (v) Monopolistic Competition
- (vi) Marginal Revenue
- (vii) Statutory Price Fixation
- (viii) Income elasticity of demand